

Rendere la vita più semplice _

BEST - Codice di condotta Coloplast

Victor | Utente, Cura delle ferite avanzata



Indice dei contenuti

Fare la differenza

La nostra storia, i nostri valori
Un messaggio del nostro CEO
Fare buone scelte
La nostra responsabilità

La nostra cultura

Siamo tutti responsabili
Parlare a voce alta
Un business sostenibile ed etico

La nostra etica aziendale

Contro la corruzione

3	Gestione dei conflitti di interesse	13
4	Salvaguardia dei dati che trattiamo	14
5	Promuovere una sana concorrenza	15
6	Facciamo il meglio per Coloplast	16

Le nostre interazioni

8	I nostri utenti e le loro organizzazioni	18
9	Lavorare con gli operatori sanitari	19
10	Collaborazione con terzi	20
	Esercizio dell'integrità finanziaria	21
	Sostenere le nostre comunità	22
12	Comunicare in modo responsabile	23

La nostra storia, i nostri valori

Da una semplice idea dell'infermiera Elise Sørensen per aiutare la sorella dopo un intervento di stomia, è nato il concetto della sacca adesiva per stomia. Sulla base dell'idea di Elise, Aage Louis-Hansen e sua moglie Johanne hanno sviluppato la prima sacca per stomia, che da allora ha aiutato molte persone a vivere la vita che desiderano. La nostra missione è aiutare le persone con problemi di salute intimi e personali attraverso i nostri prodotti e servizi innovativi.

Semplificare la vita è al centro di tutto ciò che facciamo in Coloplast. Tutti noi condividiamo lo stesso obiettivo. Dalle attività quotidiane ai risultati straordinari, vogliamo fornire un'assistenza sanitaria eccellente alle persone con problemi di salute intimi e alla comunità in cui viviamo.

Ognuno di noi svolge un ruolo fondamentale nel dare vita al nostro impegno, vivendo i valori di Coloplast, affrontando ogni giorno con vicinanza, passione e soprattutto rispetto e responsabilità. Fare la cosa giusta per continuare a costruire una reputazione di fiducia, rispetto e integrità.



Elise Sørensen

Un messaggio del nostro CEO

Squadra,

In Coloplast lavoriamo ogni giorno per aiutare milioni di persone in tutto il mondo a vivere meglio. Il nostro Codice di Condotta, BEST, ci aiuta a comprendere la nostra responsabilità nell'orientarci tra le complessità delle norme e dei regolamenti in continua evoluzione che affrontiamo ogni giorno mentre portiamo avanti la nostra missione.

Svolgiamo il nostro lavoro con professionalità, rispetto e integrità. I nostri partner, clienti e utenti lo apprezzano molto. Se lo aspettano da noi. Dipendono da questo. Il rispetto che ci siamo guadagnati deve essere alimentato e protetto da tutti noi.

Confido che tutti voi continuerete a essere grandi ambasciatori della nostra azienda, a rispettare i principi e i comportamenti definiti in BEST e ad essere all'altezza degli standard più elevati. Soprattutto, mantenendo le decisioni etiche che prendete ed essendo orgogliosi del modo in cui operiamo.

Vi ringraziamo per il vostro costante impegno nei confronti della nostra azienda e per aver mantenuto i più alti standard etici.

Cordiali saluti,

Lars Rasmussen



Fare la differenza

Fare buone scelte

A volte fare ciò che è giusto è più facile a dirsi che a farsi. Ci sono momenti in cui tutti noi avremmo bisogno di un po' di aiuto per sentirci sicuri di fare le scelte giuste.

BEST è qui per farlo.

Il documento illustra chi siamo, cosa rappresentiamo e i principi a cui ci atteniamo. Forse non fornirà risposte a tutte le vostre domande, ma spiega il nostro impegno a fare ciò che è giusto e ci aiuta a fare buone scelte. Mentre il nostro scopo -

rendere la vita più facile alle persone con problemi di salute intimi e personali guida i nostri valori - le nostre fasi decisionali etiche ci guidano nelle decisioni quotidiane e ci assicurano di agire con integrità.

Se avete bisogno di una guida per capire se è la decisione giusta, chiedetevi quanto segue.



È in linea con la legge, i parametri legali e regolamenti?



È allineato con BEST e le nostre politiche?



Riflette la missione, i valori fondamentali e la Leadership Promise di Coloplast?



Vi sentireste a vostro agio nel leggere della decisione nei media?

Le nostre fasi decisionali etiche

La nostra responsabilità

Dipendenti responsabili di Coloplast

In qualità di dipendenti e ambasciatori di Coloplast, condividete l'obbligo di mantenere e proteggere la reputazione e l'integrità di Coloplast. La nostra reputazione è uno dei nostri beni più preziosi ed è fondamentale proteggerla e rafforzarla ogni giorno.

Lo farete leggendo, comprendendo e seguendo le linee guida delineate in questo documento, usando il vostro miglior giudizio e cercando sempre di prendere decisioni eticamente valide.

Questo non è sempre facile, ma avete a disposizione risorse e formazione per sostenerlo, e avete il diritto di parlare sempre quando si riscontrano o si sospettano illeciti.



Dirigenti responsabili Coloplast

In qualità di manager di Coloplast, siete un modello da seguire con parole e azioni. Vi impegnate a promuovere una cultura di fiducia, integrità e trasparenza, ascoltando e assistendo il vostro team nelle discussioni a sostegno delle politiche BEST e Coloplast.

Creare uno spazio sicuro in cui tutti possano sollevare domande o preoccupazioni, senza timore di pregiudizi o ritorsioni e agire con decisione e rapidità per rispondere a tali preoccupazioni. E cercate un sostegno adeguato quando si riscontra o si sospetta una cattiva condotta.

Non è sempre facile mostrare una vera leadership, ma è fondamentale per garantire che il vostro team capisca che i buoni risultati sono veramente buoni solo se ottenuti nel modo giusto.



**“Il nostro Coloplast
BEST è qui per
aiutarvi a fare buone
scelte”**

Martin Lønstrup
Responsabile della conformità,
Coloplast A/S



Siamo tutti responsabili

- Puntiamo in alto. Crediamo di dover fissare standard elevati e di dover dimostrare sempre comportamenti in linea con i BEST.
- La responsabilità è nostra. Facciamo le scelte giuste e ci assumiamo la responsabilità delle scelte che facciamo.
- Ascoltiamo. Promuoviamo e sosteniamo un ambiente di lavoro inclusivo e garantiamo che tutte le voci siano ascoltate.
- Rispondiamo. Apprezziamo la cultura dell'apertura, il che significa che potete segnalare i vostri dubbi in modo aperto o riservato. Abbiamo una politica di non ritorsione.



- Fare la differenza si basa su una solida reputazione di professionalità, rispetto e integrità. Siamo un'azienda responsabile e i nostri partner, clienti e utenti lo apprezzano, così come noi.
- La nostra cultura si basa su un insieme collettivo di credenze, comportamenti e valori che definiscono ciò che è importante per noi. Sono le norme dette e non dette che ci legano. È ciò che accade quando nessuno ci guarda.
- La cultura ci dà anche un senso di connessione con le altre persone, con il nostro passato, con il nostro presente e con il nostro futuro.
- Siamo orgogliosi di costruire una forte cultura del fare la cosa giusta.



Parlare a voce alta

Prendere le decisioni giuste e insistere affinché gli altri facciano lo stesso fa parte del nostro impegno a sostenere la reputazione di Coloplast con coloro che serviamo e con cui lavoriamo, sia all'esterno che all'interno. Questo è agire al meglio.

In Coloplast incoraggiamo l'apertura e la trasparenza e ognuno di noi ha l'obbligo di parlare e di segnalare i problemi di cui è testimone o che ha scoperto. Potete farlo in buona fede, senza temere ritorsioni.

Le preoccupazioni possono essere segnalate direttamente al proprio manager o ad altri colleghi e i nostri strumenti di segnalazione consentono di rimanere anonimi se lo si desidera. Il nostro sistema di segnalazione Coloplast, la linea diretta etica Coloplast, è accessibile direttamente dal sito web o tramite l'applicazione Coloplast hotline.

Ci impegniamo a garantire un ambiente aperto - ascoltiamo e rispondiamo. Segnalare le proprie preoccupazioni dà a Coloplast l'opportunità di indagare e correggere il problema e dimostra l'impegno nei confronti dei nostri valori. Ci aspettiamo che agisca al meglio e reagisca ai comportamenti scorretti, chiedendo assistenza quando necessario.

Utilizzate il canale che ritenete più opportuno, ma assicuratevi di agire e di far sentire la vostra voce.



Un business sostenibile ed etico

Svolgiamo la nostra attività rispettando i diritti delle persone e riducendo al minimo la nostra impronta ambientale. Ci aspettiamo che tutti facciano lo stesso.

Il nostro impegno comune

- Rispettiamo i diritti umani in tutti i nostri rapporti: con i nostri dipendenti, nella nostra catena di fornitura, nelle comunità in cui operiamo e con gli utenti dei nostri prodotti e servizi.
- Sosteniamo i dipendenti affinché abbiano un ambiente di lavoro sicuro e sano, il diritto di organizzarsi liberamente e di essere liberi da molestie e discriminazioni; sia durante la nostra attività sia con i nostri fornitori
- Non utilizziamo alcuna forma di lavoro forzato e ci asteniamo da qualsiasi pratica che possa comportare un rischio per i lavoratori
- Preveniamo o attenuiamo gli impatti negativi sui diritti umani che sono direttamente o indirettamente legati alle nostre operazioni o ai nostri prodotti.
- Adottiamo misure appropriate per limitare l'uso di test sugli animali nelle nostre operazioni e adottiamo misure per limitare qualsiasi disagio in qualsiasi test necessario.
- Basiamo la nostra posizione e il nostro lavoro sul rispetto dei diritti umani come previsto dalla Carta Internazionale dei Diritti Umani e dalla Dichiarazione dell'OIL sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro.

Le persone con problemi di salute intimi e personali spesso incontrano ostacoli ai diritti umani fondamentali, come il diritto a uno standard di vita adeguato, il diritto al lavoro e il diritto a ricevere un'istruzione o a partecipare alla vita culturale. Ci impegniamo a contribuire alla rimozione di queste barriere e a sostenere il diritto fondamentale alla salute.

Coloplast è impegnata in operazioni commerciali sostenibili ed etiche. Riconosciamo gli elementi ambientali, sociali e di governance (ESG) come parte della nostra strategia aziendale complessiva e integriamo le prospettive ESG nei nostri processi decisionali e di governance.

Ci impegniamo per il benessere delle persone e del pianeta. Rispettiamo i diritti umani, adottiamo azioni per il clima, riduciamo le disparità sanitarie e diamo priorità alla salute, alla sicurezza, alla diversità, all'inclusione, all'equità e alla fiducia in tutte le nostre attività e nella nostra catena di fornitura.

Sosteniamo i principi definiti dalla Convenzione fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), dal Global Compact delle Nazioni Unite e dai Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani.

BEST definisce il modo in cui conduciamo la nostra attività e il modo in cui ci impegniamo con i nostri colleghi, utenti, operatori sanitari, partner commerciali, autorità e comunità in cui operiamo.

Chi?

BEST si applica a tutti i membri del Gruppo Coloplast, comprese tutte le filiali, i dirigenti, i manager, i dipendenti e il Consiglio di Amministrazione. Il documento definisce chi siamo, cosa rappresentiamo e i principi a cui ci atteniamo.

Perché?

Fornisce una guida e chiarisce i comportamenti e i principi che dobbiamo seguire nel nostro lavoro e nei rapporti con i terzi. Non può fornire risposte a tutte le vostre domande, ma spiega il nostro impegno a fare ciò che è giusto e ci aiuta a fare scelte corrette. Stabilisce gli standard globali che si applicano ovunque operiamo, ma se le leggi, i regolamenti o gli standard locali sono più severi dei BEST, i dipendenti devono seguire la regola più severa.



Contro la corruzione

La corruzione è un fenomeno non etico e illegale nella maggior parte dei Paesi. Riteniamo che la corruzione sia dannosa per noi e per le società in generale.

Il nostro impegno comune

- Tenete presente che le tangenti possono presentarsi in molte forme, ma cercano sempre di influenzare una decisione o un comportamento.
- Sapete che le tangenti non devono necessariamente comportare un cambio di denaro.
- La corruzione può anche consistere in oggetti di scarso valore, come piccoli doni, ospitalità o benefici.
- Fornire un vantaggio ad amici, familiari o altre terze parti potrebbe essere corruzione.
- Il rapporto con i funzionari pubblici è particolarmente delicato e richiede attenzione.
- Assumere la titolarità e la responsabilità delle attività commerciali di Coloplast, comprendere il processo e il rischio, compresa la potenziale apparenza di scorrettezza.
- Coloplast non fornisce sostegno finanziario a partiti o campagne politiche; tuttavia, Coloplast può sostenere organizzazioni terze come associazioni di settore o think tank.
- È vietato dare, promettere o accettare qualsiasi cosa di valore per influenzare impropriamente una decisione o ottenere un vantaggio sleale.

La corruzione è l'abuso di un potere di fiducia per un guadagno privato (corruzione commerciale o pubblica). Riteniamo che la corruzione privi coloro che sono più vulnerabili del loro giusto sostegno e distrugga le comunità. Pertanto, Coloplast non si impegnerà nella corruzione: non è questo il modo in cui desideriamo gestire la nostra attività.

La corruzione si presenta in molte forme, da elaborati schemi di corruzione a regali inopportuni o a quotidiane pratiche commerciali disoneste, ma sempre sotto forma di un beneficio fornito con l'aspettativa di ottenere qualcosa in cambio.

A volte la corruzione può essere difficile da identificare, quindi tutti noi dobbiamo essere attenti ai possibili rischi di corruzione. E individuare le varianti della corruzione fa sempre parte dell'attività di Coloplast.

Gestione dei conflitti di interesse

In Coloplast facciamo ciò che è giusto, prendendo decisioni commerciali eque e obiettive nell'interesse della nostra azienda.

Il nostro impegno comune

- Parlate apertamente quando vi trovate di fronte a una situazione di conflitto di interessi. Comunicate tempestivamente tali situazioni.
- Ritirarsi dal processo decisionale in caso di conflitto di interessi reale o percepito.
- Evitate di prendere decisioni se il vostro giudizio aziendale potrebbe essere influenzato da interessi esterni.
- I regali o le cortesie commerciali fatte o ricevute non devono influenzare il vostro giudizio commerciale.
- La proprietà o altri interessi in società che sono clienti o fornitori di Coloplast devono essere evitati a meno che non vengano comunicati e approvati.
- La presenza di membri della famiglia o di parenti stretti nella propria linea di reporting è considerata un conflitto di interessi e deve essere comunicata e approvata.
- La supervisione, la valutazione, la determinazione della retribuzione e dei benefici devono essere condotte in modo equo e oggettivo.

Ci assicuriamo che le decisioni aziendali siano prese nel migliore interesse di Coloplast e non compromettano mai la nostra integrità o la fiducia dei nostri partner commerciali. Segnaliamo tempestivamente qualsiasi interesse o relazione personale che possa essere percepita come un impatto sul nostro processo decisionale.

Un conflitto di interessi si verifica quando non siamo in grado di prendere una decisione imparziale perché potremmo essere in qualche modo influenzati personalmente dal risultato, indipendentemente dal fatto che sia effettivamente così o meno.

Quando valutate la vostra linea di condotta, dovete chiedervi se essa possa creare un vantaggio per voi - o se possa sembrare che crei un vantaggio per voi, per i vostri amici o familiari, o per un'azienda associata - a spese di Coloplast.

Anche i regali e le cortesie commerciali possono causare conflitti di interesse reali o percepiti, creando l'aspettativa di ricevere qualcosa in cambio.

Salvaguardia dei dati che trattiamo

Rispettiamo la privacy dei nostri dipendenti, clienti, utenti e terzi e ci impegniamo a proteggere tutte le informazioni personali che ci vengono affidate.

Il nostro impegno comune

- Accedere solo ai dati necessari per svolgere le mansioni del proprio ruolo.
- Proteggere le informazioni personali dall'uso non autorizzato e condividerle solo quando vi è una necessità legittima di farlo.
- Conservare i dati solo per il periodo necessario allo scopo prefissato.
- Considerate lo scopo della raccolta dei dati e non utilizzateli per altri scopi.
- Utilizzate i dispositivi e i servizi approvati da Coloplast per gestire le informazioni sensibili.
- Familiarizzare con i più recenti protocolli di privacy e sicurezza dei dati dell'azienda.
- Siate prudenti nelle vostre comunicazioni per evitare l'accesso non autorizzato ai dati.
- Seguite i protocolli di sicurezza informatica, sono importanti custodi dei dati.
- Contattare immediatamente l'Assistenza IT (1600) se si sospetta una violazione dei dati o un incidente.

Il rispetto della privacy e della sicurezza dei dati è essenziale per mantenere la fiducia di coloro che serviamo e con cui lavoriamo.

Ci vengono affidati i dati personali dei nostri dipendenti, clienti, utenti e terzi e ci impegniamo a proteggere tali dati personali attraverso misure di sicurezza di alto livello e politiche di gestione responsabile dei dati. La raccolta e l'elaborazione dei dati personali devono essere conformi alle leggi e alle normative vigenti. Ciò include il GDPR (UE/SEE), il PIPL (Cina) e l'HIPAA (USA), nonché altre norme e regolamenti.

In Coloplast usiamo i dati personali, ma li usiamo in modo responsabile, assicurandoci che siano gestiti con il massimo rispetto e sempre e solo per lo scopo previsto; allineando le nostre azioni ai valori di responsabilità e integrità di Coloplast.

Promuovere una sana concorrenza

Crediamo nella libera e leale concorrenza e ci impegniamo a condurre le nostre attività nel rispetto delle leggi sulla concorrenza e sull'antitrust.

Il nostro impegno comune

- Ricordate di non divulgare mai prezzi, strategie commerciali o altri tipi di informazioni sensibili per l'azienda.
- Evitare di imporre o concordare qualsiasi cosa che possa limitare la concorrenza, ad esempio prezzi di rivendita fissi, ecc.
- Riflettete su cosa e come scrivete: potrebbe essere interpretato male.
- Siate particolarmente cauti quando Coloplast ha una posizione di mercato molto forte.
- Appliciamo pratiche commerciali corrette e non stipuliamo mai accordi con i concorrenti, direttamente o indirettamente, sulle modalità di concorrenza, compresa la divisione dei mercati, le offerte collusive o la fissazione dei prezzi.
- Il diritto della concorrenza è un argomento molto complesso e si consiglia sempre di rivolgersi al consulente legale del Gruppo locale.

Una concorrenza leale porta a una maggiore scelta e a prodotti di qualità superiore a prezzi competitivi, a vantaggio dei nostri utenti e della società.

Possiamo semplificare la vita a un maggior numero di persone con esigenze sanitarie intime, fornendo prodotti e servizi che ci distinguono dalla concorrenza.

La legge sulla concorrenza ha lo scopo di impedire comportamenti che impediscono, limitano o distorcono la concorrenza naturale e sana.

Noi di Coloplast collaboriamo con i nostri partner commerciali per promuovere il commercio equo e non operiamo mai in modo da creare condizioni di disparità.

Raccogliamo e utilizziamo informazioni commerciali su altre aziende solo in modo etico, legale e nel rispetto degli obblighi di riservatezza.

Facciamo il meglio per Coloplast

Sicurezza delle informazioni

Le informazioni e la sicurezza delle informazioni sono al centro di tutto ciò che facciamo. Ci aiutano a comprendere le esigenze sanitarie dei nostri utenti, a gestire efficacemente la nostra attività e a comunicare facilmente tra di noi. Ci prendiamo cura delle attrezzature che utilizziamo per svolgere il nostro lavoro, dai computer ai dispositivi mobili, dai nostri uffici e strutture ai macchinari e alle materie prime che utilizziamo per la produzione.

Il nostro impegno comune

- Seguiamo la guida per il software, i dispositivi e le applicazioni approvate.
- Prestiamo attenzione alle e-mail sospette provenienti da mittenti inaspettati e sconosciuti.
- Segnaliamo il phishing al numero 1600 o tramite l'icona "segnala phishing" in Microsoft Outlook.

Informazioni riservate

Il valore delle informazioni riservate è in aumento. Le informazioni riservate sono un bene insostituibile e, se vengono divulgate, il loro valore non può essere ripristinato e potremmo perdere vantaggio competitivo, fiducia e violare contratti o leggi.

Pertanto, proteggiamo le nostre informazioni riservate con la massima attenzione.

Il nostro impegno comune

- Salvaguardiamo le informazioni riservate.
- Condividiamo le informazioni riservate solo con le persone che hanno bisogno di conoscerle e che hanno il diritto di riceverle.
- Raccogliamo informazioni solo da fonti pubbliche e, quando cerchiamo informazioni sui concorrenti, siamo trasparenti su chi siamo.

Proprietà intellettuale

Coloplast si impegna a essere all'avanguardia nell'innovazione. La proprietà intellettuale costituisce una parte vitale della nostra innovazione e contribuisce a garantire che Coloplast possa continuare a innovare. La proprietà intellettuale protegge anche il nostro marchio, che è uno dei nostri beni più preziosi. Ci aspettiamo che gli altri rispettino la nostra proprietà intellettuale e, allo stesso modo, ci impegniamo a rispettare la proprietà intellettuale degli altri.

Il nostro impegno comune

- Riveliamo le potenziali invenzioni alla PI del Gruppo senza ritardi ingiustificati.
- Seguiamo le linee guida del nostro marchio.
- Rispettiamo la proprietà intellettuale degli altri.



” Gli affari senza
integrità non sono
affari per Coloplast ”

Lars Rasmussen
Presidente e CEO, Coloplast A/S

I nostri utenti e le loro organizzazioni

Coloplast è guidata dal successo delle persone con problemi di salute intimi e personali , che vivono la vita al meglio.

Il nostro impegno comune

- Vogliamo incoraggiare e mettere gli utenti in condizione di prendere decisioni autonome e di gestire attivamente le proprie scelte sanitarie.
- Costruiamo una partnership equilibrata e trasparente e siamo attenti alle informazioni sensibili che gli utenti possono condividere.
- Gli utenti dei nostri prodotti e servizi sono trattati con rispetto e ricevono informazioni in modo rispettoso e tempestivo.
- Crediamo nella trasparenza, nell'alta integrità e nel rispetto quando ci confrontiamo con gli utenti e le organizzazioni di utenti.
- La sicurezza degli utenti è la nostra priorità principale.
- Se venite a conoscenza di un reclamo su un prodotto, assicuratevi che venga segnalato correttamente.
- Comunichiamo in modo concreto e basato su prove, fornendo informazioni accurate e obiettive.

Affrontare le esigenze e le sfide uniche delle persone con bisogni sanitari intimi è fondamentale per quello che facciamo, perché le persone sono al centro della nostra missione. La possibilità di interagire con gli utenti e le loro organizzazioni è un privilegio che ci aiuta a sviluppare innovazioni su misura per le loro esigenze.

È importante che tutti i collaboratori di Coloplast si sentano benvenuti, a proprio agio e sicuri quando condividono informazioni o interagiscono con Coloplast.

Le nostre partnership con le associazioni di utenti sono improntate all'integrità, alla trasparenza e al nostro impegno per garantire un impatto positivo sulla vita degli utenti stessi

Lavorare con gli operatori sanitari

Lavoriamo con gli operatori sanitari (HCP), le organizzazioni sanitarie (HCO) e i funzionari governativi in modo trasparente e responsabile.

Il nostro impegno comune

- Conduciamo gli affari con integrità e ci assicuriamo che le nostre interazioni abbiano una necessità commerciale legittima, definita e documentata.
- Rispettiamo l'indipendenza di giudizio degli operatori sanitari e non promettiamo né diamo mai loro nulla di valore per influenzare impropriamente le decisioni.
- Selezioniamo la partecipazione alle attività solo in base alle qualifiche e alle competenze.
- Qualsiasi attività che coinvolga più di un Paese deve essere conforme alle leggi, ai regolamenti e ai codici industriali applicabili in tutti i Paesi coinvolti.
- Garantire una documentazione adeguata, un contratto scritto, una remunerazione al giusto valore di mercato e qualsiasi rendicontazione richiesta nel Paese d'origine dell'HCP/HCO.
- Regali, ospitalità e altri vantaggi offerti sono soggetti a regole più severe. Possono addirittura essere vietati.

Interagiamo con i medici curanti e gli operatori sanitari in molti modi, anche attraverso la ricerca e lo sviluppo, l'accesso al mercato e le attività educative e promozionali. Ci impegniamo a rispettare i più alti standard di eccellenza e agiamo con integrità e trasparenza in ogni aspetto delle nostre relazioni.

La collaborazione con gli operatori sanitari e i medici di base è fondamentale per lo sviluppo di tecnologie innovative, il miglioramento di prodotti e servizi, la sensibilizzazione sui nostri prodotti e servizi e lo scambio di informazioni scientifiche. Allo stesso tempo, è fondamentale che l'interazione non pregiudichi l'indipendenza degli operatori sanitari e che gli utenti possano avere piena fiducia nel proprio operatore sanitario.

Ci assicuriamo che le interazioni tra Coloplast e i medici specialisti e gli HCO siano trasparenti e conformi alle leggi, ai regolamenti e ai codici industriali pertinenti.

Le politiche interne, i requisiti locali e i processi possono guidarvi prima di iniziare qualsiasi attività.

Lavorare con terzi

Scegliamo con cura i terzi che operano in linea con i nostri obiettivi, valori e pratiche commerciali responsabili.

Il nostro impegno comune

- Valutiamo le nostre terze parti per assicurarci che il nostro scopo e i nostri valori siano in linea.
- Utilizziamo un processo aperto e trasparente per identificare, inserire e gestire le terze parti.
- Le nostre terze parti sostengono la missione di Coloplast e non devono essere utilizzate per esercitare un'influenza indebita.
- Comunichiamo chiaramente ai nostri terzi le aspettative e l'impegno di Coloplast a condurre gli affari con integrità.
- In molti mercati, le terze parti sono un'estensione di Coloplast e agiscono come nostri rappresentanti, per cui sono necessari controlli continui.
- Conoscere i nostri terzi e il loro utilizzo dei nostri prodotti e servizi è importante per noi.

Ci sforziamo di condurre affari con organizzazioni che condividono la missione di Coloplast di rendere la vita più facile a un maggior numero di persone con esigenze sanitarie intime e che pertanto si impegnano a rispettare i nostri standard etici, le leggi e le normative locali, i quadri internazionali e che conducono gli affari in modo etico, legale e socialmente responsabile.

In quanto azienda globale, Coloplast è anche responsabile della condotta di terzi, compresi distributori, rivenditori, partner logistici e fornitori. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino tutte le leggi e le normative pertinenti, nonché i Codici di Condotta BEST e altri Codici di Condotta Coloplast pertinenti.

Le parti terze di Coloplast sono tenute a condurre le loro attività in linea con gli standard riconosciuti e approvati a livello internazionale in settori chiave quali la lotta alla corruzione, i diritti umani, le condizioni di lavoro, la sostenibilità, l'etica aziendale e la conformità.

Esercizio dell'integrità finanziaria

Per prendere decisioni aziendali responsabili e mantenere la fiducia dei nostri stakeholder, ci affidiamo a registrazioni di dati complete, precise e accurate evitando le frodi.

Il nostro impegno comune

- Chiedersi se la transazione ha uno scopo legittimo.
- Comprendere il nostro ruolo nel garantire che le transazioni finanziarie, come spese, acquisti o rimborsi, siano legittime, correlate all'attività e documentate in modo trasparente.
- Le risorse e i beni aziendali, come le carte di credito, le attrezzature d'ufficio, il materiale di produzione e così via, non vengono utilizzati per scopi privati o per uso improprio.
- Ogni transazione ha un valore accurato e appropriato e ogni interazione è consentita dalla legge e in linea con le nostre linee guida contabili e le BEST.
- Non riportiamo le spese o le richieste di indennizzo private come se fossero legate all'attività lavorativa.
- Delega appropriata dell'autorità per garantire l'elaborazione delle transazioni in modo trasparente e conforme.

Gestiamo la nostra attività in modo onesto ed etico. È importante gestire e comunicare le informazioni finanziarie in modo tempestivo e accurato. Questo vale per il modo in cui registriamo e riportiamo le transazioni e i dati finanziari, a livello globale e locale, in modo da assicurarci di pagare le tasse corrette ovunque operiamo.

Tutti noi siamo responsabili delle nostre azioni e ci assumiamo la responsabilità della nostra integrità finanziaria. Laddove la responsabilità è delegata, monitoriamo attentamente e ci assumiamo la responsabilità personale garantendo una contabilità accurata. Applichiamo processi di approvazione appropriati attraverso la delega di autorità assegnata ai nostri leader.

Seguiamo la legislazione fiscale locale, evitiamo le attività fraudolente e le transazioni in contanti, e facciamo tutto ciò con trasparenza e regolarità.

Il Gruppo Coloplast redige rapporti trasparenti per evitare di favorire qualsiasi attività illegale, come il riciclaggio di denaro o simili.

Sostenere le nostre comunità

Sosteniamo programmi di terze parti attraverso la sponsorizzazione. La nostra missione va oltre le nostre attività commerciali, sostenendo attivamente sovvenzioni e donazioni che fanno la differenza per la società.

Il nostro impegno comune

- Le nostre sovvenzioni, donazioni, e sponsorizzazioni sono trasparenti, registrate, documentate e monitorate.
- Ci assicuriamo che le nostre sovvenzioni, donazioni, e sponsorizzazioni non siano condizionate all'uso, all'acquisto o alla segnalazione di prodotti e servizi passati, presenti o futuri.
- Quando siamo impegnati in sovvenzioni, donazioni o sponsorizzazioni, applichiamo sempre una comunicazione chiara e trasparente.
- Fate attenzione a non fare donazioni a enti che sono partner commerciali attuali o potenziali.
- Quando forniamo sovvenzioni, donazioni o sponsorizzazioni seguiamo gli obblighi di rendicontazione richiesti.
- Utilizzate le procedure locali per tutte le richieste di sovvenzioni, donazioni o sponsorizzazioni.
- L'erogazione di sovvenzioni, donazioni o sponsorizzazioni può essere complessa e si consiglia di rivolgersi alla propria organizzazione di compliance locale.

Le donazioni o le sovvenzioni fanno parte di una lunga tradizione di sostegno alle comunità circostanti. Per rispondere alle esigenze e alle sfide che devono affrontare le persone con problem di salute intimi e personali, le comunità e gli operatori sanitari, forniamo sostegno per educare, collaborare e creare consapevolezza in linea con la missione di Coloplast.

Una donazione è di solito un pagamento o un contributo una tantum senza aspettarsi nulla in cambio.

Lo facciamo per sostenere lo sviluppo e il benessere delle comunità e non devono mai essere usati, o dare l'impressione di essere usati, come copertura per la corruzione.

Dobbiamo sempre valutare attentamente il destinatario delle nostre sovvenzioni, donazioni o sponsorizzazioni per assicurarci che non ci siano rischi.

Comunicare in modo responsabile

In Coloplast comunichiamo i nostri prodotti e servizi in modo appropriato, veritiero, trasparente, obiettivo, equo ed equilibrato.

Il nostro impegno comune

- Assicuratevi di comunicare solo messaggi attuali e pre-approvati sui nostri prodotti e servizi.
- Utilizzate i social media in modo responsabile e in linea con le nostre linee guida. Fornite solo informazioni veritiere e concrete su Coloplast.
- Ciò che pubblicate sui social media diventa una rappresentazione di voi e di Coloplast. Siate consapevoli dell'immagine che state creando.
- Siate obiettivi e professionali nella comunicazione e usate un'etichetta appropriata sia all'esterno che all'interno.
- Non condividete sui social media informazioni non pubbliche o altre informazioni riservate e proprietarie.
- La comunicazione sui nostri prodotti è altamente regolamentata, pertanto assicuratevi che le informazioni che condividete siano conformi alle procedure Coloplast e ad altri requisiti applicabili.
- Prestate attenzione a ciò che scrivete o dite sui prodotti o servizi Coloplast e promuovete i nostri prodotti e servizi solo per gli usi approvati.

Coloplast ha costruito e mantenuto con cura una reputazione di fiducia e integrità. Proteggiamo questa reputazione comunicando in modo veritiero la nostra azienda a clienti, utenti, terzi, azionisti e media. Ci sforziamo di mantenere messaggi chiari e coerenti che hanno meno probabilità di essere estrapolati dal contesto o fraintesi.

Comunichiamo i nostri prodotti e servizi per aiutare i nostri clienti, utenti e terzi a prendere decisioni informate sul trattamento più appropriato. Assicurandoci che le nostre comunicazioni siano veritiere, accurate e non fuorvianti, sosteniamo la nostra reputazione e creiamo fiducia nei nostri prodotti e servizi.

Come azienda, dobbiamo parlare con una sola voce a investitori, analisti, stampa e gruppi di interesse pubblico. Se ricevete una richiesta da parte di investitori o analisti finanziari, dovete inoltrarla alle Relazioni con gli investitori per ottenere una risposta. Le richieste dei media o dei membri della comunità devono sempre essere inoltrate a Global Communications.

Making life easier_